

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

Стратегическа рамка 2010 – 2015

Български дарителски форум:

- Работи за подобряване на дарителската среда в България;
- Координира дарителски политики и подходи;
- Подпомага дарителите;

Основните принципи на работа, които прилага Български дарителски форум, са:

- Мобилизиране ресурса на членовете на Форума;
- Изграждане на партньорства;
- Публичност, прозрачност и отчетност.

1. Стратегически и конкретни цели

Стратегическа цел	Конкретни цели
1. ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ	1.1. Консолидация на членовете; 1.2. Усъвършенстване на организационната структура; 1.3. Повишаване на привлекателността (полезността) на БДФ за членовете; 1.4. Привличане на нови членове.
2. ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ	2.1. Подобряване на средата; 2.2. Синхронизиране на политиките; 2.3. Подобряване на нагласите. 2.4. Подобряване на практиките;
3. ПОЛИТИЧЕСКА И ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА ЗА БДФ	3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото; 3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.

2. Стратегически цели и резултати

Стратегическа цел	Резултати
1. ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ	1.1. Членовете на БДФ имат споделено разбиране за мисия, ценности и стандарти; 1.2. В БДФ има ясни определени правомощия и отговорности, политика по отношение на вътрешни структури, професионално ръководство и ефективен контрол; 1.3. Членовете на БДФ имат практическа полза от членството си в БДФ; 1.4. Членската маса на БДФ нараства, диверсифицират се типовете дарители, членуващи в БДФ.
2. ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ	2.1. Законодателството в България насърчава дарителството, съществуват силни финансови стимули за дарителите; 2.2. Дарителските политики се допълват, а не се дублират; 2.3. Дарителите и резултатите от дарителството са ефективни, прозрачни и отчетни; 2.4. Нарастват броят на дарителите в България, обемите на фондовете и общественото разбиране за полезността на дарителството.
3. ПОЛИТИЧЕСКА И ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА ЗА БДФ	3.1. БДФ е актуалният и надежден източник на информация, свързана с дарителството; 3.2. БДФ се възприема от политиците като професионална и представителна организация на дарителите в България.

	3.3 БДФ участва като експерт при изработването на политики, свързани с даряването на частни и публични средства.
--	--

2. Стратегически и конкретни цели, резултати, дейности и индикатори

Стратегическа цел 1	ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ
Конкретна цел 1.1.	Консолидация на членовете
Целева група: Членовете на БДФ	
Резултат: Членовете на БДФ имат споделено разбиране за мисия, ценности и стандарти	
Задачи и дейности:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Провеждане на тематични срещи; 2. Организиране на „ритрийти“; 3. Формиране на групи по интереси 4. Организиране на Годишна дарителска инициатива; 5. Инициатива “Proud Member of BDF”. 	

Стратегическа цел 1	ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ
Конкретна цел 1.2.	Усъвършенстване на организационната структура
Целева група: Директор, Управителен съвет, Членове на БДФ	
Резултат: В БДФ има ясно определени правомощия и отговорности, политика по отношение на вътрешни структури професионално ръководство и ефективен контрол	
Задачи и дейности:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обсъждания в екипа, в УС и с членовете; 2. Осъвременяване на документите на БДФ; 3. Определяне на график на заседанията на УС; 4. Регулярно информирание на членовете: раздел „Само за членове“ в страницата на БДФ, блог 	

Стратегическа цел 1	ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ
Конкретна цел 1.3.	Повишаване на привлекателността (полезността) на БДФ за членовете
Целева група: Членове на БДФ	
Резултат: Членовете имат неподправен интерес и практическа полза от членството си в БДФ	
Задачи и дейности:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставяне на консултации на членовете; 2. Разработване и разпространение на анализи по теми от интерес за членовете; 3. Промоция на членовете във всички информационни канали на БДФ; 4. Позициониране на БДФ като организация, която представлява българските дарители в Европа и САЩ 5. Инициатива „Какво направихме с нашите пари“: постоянно актуализирана информация за конкретните резултати от дарителските инициативи на членовете. 	

Стратегическа цел 1	ИНСТИТУЦИОНАЛНО УКРЕПВАНЕ НА БДФ
Конкретна цел 1.4.	Привличане на нови членове
Целева група: НПО и компании дарители	
Резултат: Членската маса на БДФ нараства, диверсифицират се типовете дарители, членуващи в БДФ	
Задачи и дейности:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Изработване на стратегия за набиране на нови членове - дефиниция за дарител (вкл. индивидуален), критерии, механизъм за подбор и прием; 2. Въвеждане на специална церемония за приемане на новите членове - силна промоция на новите членове. 	

Стратегическа цел 2	ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ
Конкретна цел 2.1.	Подобряване на средата
Целева група: Експерти, политици, НПО и компании дарители	
Резултат: Законодателството в България насърчава дарителството, съществуват силни финансови	

стимули за дарителите

Задачи и дейности:

1. Проучване/преглед на европейската законодателна рамка, свързана с дарителство и годишна актуализация;
2. Регулярен мониторинг – индекс на условията за дарителство;
3. Разработване на конкретни предложения за нормативни промени, напр.:
 - Регламентите на СЕМ за скритата реклама;
 - ДДС върху благотворителните СМС-и;
 - Създаване на Фонд за граждански организации;
4. Застъпничество за приемане на промените:
 - Работни срещи;
 - Конференции;
 - Публични кампании.

Стратегическа цел 2

ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

Конкретна цел 2.2.

Синхронизиране на политиките

Целева група: Дарители и политици

Резултат: Дарителските политики се допълват, а не се дублират

Задачи и дейности:

1. Изследване на дарителските политики
2. Карта на дарителските политики
3. Консултации за начинаещи дарители
4. Дарителски конференции по определените области или една със съответните панели
5. Национална харта
6. Създаване устойчиви партньорства с други членски организации в страната, които работят за развитие на корпоративната социална отговорност.
7. Сертифициране (LBG)

Стратегическа цел 2

ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

Конкретна цел 2.3.

Подобряване на практиките

Целева група: Дарители, местни и държавни фондове

Резултат: Дарителите и резултатите от дарителството са ефективни, прозрачни и отчетни

Задачи и дейности:

1. Определяне на норми и стандарти;
2. Изследване и мониторинг на съществуващите механизми:
 - Държавни, финансиращи се чрез дарения;
 - Други публични (общински фондове);
 - Частни;
3. Изготвяне на предложения за подобряване на съществуващи държавни механизми, които се захранват с дарителски средства, напр.:
 - фонд за лечение на деца;
 - фонд за трансплантации;
 - фонд „Ин витро“;
4. Сертифициране („BDF approved“).
5. Предоставяне на качествени, конкретни услуги на членове на БДФ и външни организации

Стратегическа цел 2

ЦЕЛЕНАСОЧЕНО, ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

Конкретна цел 2.4.

Подобряване на нагласите

Целева група: НПО, компании и индивидуални дарители, медии, граждани

Резултат: Нарастват броят на дарителите в България, обемите на фондовете и общественото разбиране за полезността на дарителството

Задачи и дейности:

1. Създаване на партньорства с образователни институции (училища, университети), с цел включване на дарителството (корпоративната социална отговорност) като допълнителен

лекционен курс;
2. Провеждане на конкурса “Най-голям корпоративен дарител”;
3. Усъвършенстване на системата „Единен дарителски номер” (оценка и стратегия за развитие);
4. Преиздаване на енциклопедията “Дарителството”;
5. Партньорство с национална печатна медия за съвместна седмична рубрика „Дарителството в България”, която представя конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители;
6. Стратегия за актуализиране и поддържане на сайта www.givingforchildren.org (от БДФ или друга организация);
7. Промоция на добри практики;
8. Информационни кампании за дарителството.

Стратегическа цел 3	ПОЛИТИЧЕСКА И ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА ЗА БДФ
Конкретна цел 3.1.	Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото
Целева група: Широка общественост, медии	
Резултат: БДФ е актуалният и надежден източник на информация, свързана с дарителството	
Задачи и дейности:	
1. Провеждане на проучвания за дарителството в България;	
2. Регулярни социологически проучвания за нагласите на гражданите да даряват;	
3. Индекс за дарителство от граждани (CEEINDEX) – партньорски проект с дарителските форуми от Чехия, Словакия, Полша, Унгария и др.	
4. Проучвания за корпоративното дарителство – тенденции, практики.	
5. Анализ на отразяването на благотворителните практики в медиите.	

Стратегическа цел 3	ПОЛИТИЧЕСКА И ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА ЗА БДФ
Конкретна цел 3.2.	Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения
Целева група: Политици	
Резултат: БДФ се възприема от политиците като професионална и представителна организация на дарителите в България, БДФ участва като експерт при изработването на политики, свързани с даряването на частни и публични средства	
Задачи и дейности:	
1. Мониторинг на съществуващи големи публични кампании;	
2. Мониторинг на политиките в области, където са насочени най-голям обем дарения (социална политика, деца, хора с увреждания, спорт и т.н.);	
3. Периодично предоставяне на обобщена информация за дарените средства и постигнатите резултати пред съответните звена на администрацията;	
4. Участие в планирането и изработването на държавни и местни политики в областите с концентрация на частни и публични дарения;	
5. Изследване на дарителството като ефект върху индивидуалното усещане за участие	
6. Изследване на концепциите за дарителство на трите основни политически парадигми (ляво, център, дясно)	

Финанси:

Дейности	До 2010-2011	2011-2013	Пари	Донор
Провеждане на тематични срещи	6			See TRust
Организиране на „ритрийти”;				
Общи събрания				CEE TRUST
Организиране на Годишна дарителска инициатива				
Инициатива “Proud Member of BDF				
Предоставяне на консултации на членовете				
Разработване и				

разпространение на анализи по теми от интерес за членовете				
Промоция на членовете във всички информационни канали на БДФ				
Инициатива „Какво направихме с нашите пари“: постоянно актуализирана информация за конкретните резултати от дарителските инициативи на членовете				
Проучване/преглед на европейската законодателна рамка, свързана с дарителство и годишна актуализация				Cee TRust
Регулярен мониторинг – индекс на условията за дарителство				
Разработване на конкретни предложения за нормативни промени - експерти				
Застъпничество за приемане на промените				
Изследване на дарителските политики				
Провеждане на проучвания за дарителството в България				CEE Trust
Регулярни социологически проучвания за нагласите на гражданите да даряват				
Карта на дарителските политики				
Дарителски конференции по определените области или една със съответните панели				Sponsori Cee TRust
Създавана устойчиви партньорства с други членски организации в страната, които работят за развитие на корпоративната социална отговорност.				MOtt
Сертифициране (LBG)				CEE TRUst
Предоставяне на качествени, конкретни услуги на членове на БДФ и външни организации				?
Създаване на партньорства с образователни				?

институции (училища, университети), с цел включване на дарителството (корпоративната социална отговорност) като допълнителен лекционен курс				
“Най-голям корпоративен дарител”				CEE Trust Sponsori
Усъвършенстване на системата „Единен дарителски номер				?
Преиздаване на енциклопедията “Дарителството				?
Партньорство с национална печатна медия за съвместна седмична рубрика „Дарителството в България”, която представя конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители				Mott?
актуализиране и поддържане на сайта www.givingforchildren.org + сайта на BDF				
Промоция на добри практики				
Информационни кампании за дарителството				? CEE Trust ama mnogo malko
Индекс за дарителство от граждани (CEEINDEX				MOTT CEENERGI
Проучвания за корпоративното дарителство – тенденции, практики				MOTT CEENERGI
Анализ на отразяването на благотворителните практики в медиите				CEE TRust
Обучения екип				
Административни разходи офис				Членски внос CEE TRust
Заплати екип				Мотт Членски внос CEE TRUST